

Rédiger une offre d'emploi percutante

Proposé par Plotfox Production, organisme de formation enregistré sous le numéro 11756117775*¹

CONTACT : Plotfox Production - 58 rue Delord, 33300 Bordeaux
Formateur : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent pédagogique : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent administratif : Cécile Speich (contact@plotfox.fr) / 06 70 38 14 24

FORMAT : 7 heures

Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur une journée pleine ou divisée en deux demi-journées.

DATE DE RÉALISATION : à définir

HORAIRES DE RÉALISATION : à définir

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra ou inter-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

TARIF :

Intra-entreprise : 2000€ HT / session de formation (10 stagiaires maximum)
Inter-entreprise : 1000€ HT / session de formation (15 stagiaires maximum).

Inclut :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- Les supports de formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

Public :

* Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

**<https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/pres-de-4-tpe-et-pme-sur-5-confrontees-a-des-difficultes-de-recrutement-1364899>

La formation s'adresse aux dirigeant.es et DRH, chargé.es de recrutement, assistant.e administratif.ve de TPE et PME.
Chaque session compte 10 participants maximum.

Elle se place dans une dynamique de formation pour aider les entreprises en croissance à mettre en place des outils impactants pour faciliter leurs recrutements.

Objectifs :

La formation propose de vous aider à construire une base solide

- Mettre en application les bonnes pratiques pour rédiger des offres d'emploi à fort impact
- Eviter tous les écueils dans la rédaction des offres
- Adapter les offres aux cibles en termes de candidats
- Avoir un regard critique et ajuster vos propres offres au fur et à mesure

A l'issue de la formation, les bénéficiaires doivent être en capacité de s'appuyer sur ces bases de connaissances afin de rédiger des offres impactantes avec un ROI décuplé.

Niveau préalable :

Aucun prérequis

Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente. Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour les temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire). Par impossibilité de recevoir la formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, Plotfox proposera une salle dans un lieu accessible aux stagiaires. Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, Plotfox s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;

- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance en amont et en aval de la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud** : mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid** : mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

Modalités logistiques

Hébergement : l'hébergement est à la charge du stagiaire

Repas : le repas du midi est à la charge du stagiaire

Transports : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 06 32 08 75 25 ou par mail

contact@plotfox.fr

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

Programme

Module 1 : Intégrer l'offre d'emploi dans un processus de recrutement performant (2H)

- Définir son positionnement et ses atouts : la marque employeur, fil rouge de vos outils de recrutement
- Préparer son recrutement : définir mon besoin, définir un profil type et écrire une fiche de poste claire
- Organiser son processus de recrutement : quelles étapes, quelles parties prenantes
- L'offre d'emploi : le cadre juridique et les "red flag" à surveiller
- Exercice pratique : écueils et bonnes pratiques d'une offre d'emploi

Module 2 : Rédiger son offre d'emploi (3H)

- Apprendre à reconnaître une offre d'emploi impactante : étude de cas et réflexion commune sur les bons éléments d'une offre réussie
- Structurer son offre d'emploi et optimiser sa rédaction
- Exercice pratique : écrire son offre d'emploi en l'intégrant dans une stratégie globale (profil cible, contexte et besoin auquel ce recrutement répond)

Module 3 : Poster son offre d'emploi (2H)

- Une fois l'offre d'emploi rédigée, apprendre à identifier les bons canaux pour la poster : jobboards, réseaux sociaux, recruteurs, etc.
- Prévoir la communication autour de la publication
- Mettre en place un tableau de suivi pour identifier les canaux les plus pertinents
- Exercice pratique : définir sa stratégie de diffusion