

Attirer les candidats qu'il me faut grâce au marketing RH

Proposé par Plotfox Production, organisme de formation enregistré sous le numéro 75331617933*¹.

CONTACT : Plotfox Production - 58 rue Delord, 33300 Bordeaux

Formateurs : Cécile Speich ou Charlotte Faubert

Référent pédagogique : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25

Référent administratif : Cécile Speich (contact@plotfox.fr) / 06 79 38 14 24

Référent handicap : Cécile Speich (contact@plotfox.fr) / 06 79 38 14 24

FORMAT : 13 h sur 2 jours

Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur une journée pleine, ou divisée en deux demi-journées.

DATE DE RÉALISATION : à définir

HORAIRES DE RÉALISATION : à définir

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

Tarif de 2 500€ HT. en formation intra-entreprise pour 10 participants, inclus :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

¹ * Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Public :

La formation s'adresse aux professionnels de la communication et/ou des RH qui souhaitent améliorer leur visibilité, notoriété, réputation et attractivité.

Objectifs :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Savoir identifier les bonnes cibles
- Identifier et utiliser les différents canaux (jobboards, réseaux sociaux, etc.)
- Construire un plan d'action marketing RH
- Concevoir des contenus pertinents pour alimenter le parcours candidat
- Mesurer l'impact de votre parcours candidat et mettre en place des objectifs d'impact
- Mettre en place des campagnes (paid ou non)

Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente. Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour les temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire).

Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, Plotfox s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;
- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance avant VS après la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud** : mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid** : mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

Modalités logistiques

Hébergement : l'hébergement est à la charge du stagiaire

Repas : le repas du midi est à la charge du stagiaire

Transports : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, merci de contacter notre référent handicap.

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux. Si nous ne sommes pas en mesure de nous adapter à vos besoins, nous saurons vous orienter vers les interlocuteurs pertinents.

Programme

Module 1 : Les bases du marketing RH (2H)

- Le parcours candidat : le modèle AARRR
- La marque employeur comme base du storytelling
- Définir ses atouts employeur pour se différencier

Module 2 : Identifier ses cibles (4,5H)

- Pour attirer, je dois cibler
- Qui sont les bons candidats et où les trouver ?
- Comment faire et exploiter une fiche Persona

Module 3 : Utiliser les bons canaux pour moi (2,5H)

- Les différents canaux du tunnel : site carrière, jobboard, RS

- Les canaux gratuits : SEO et référencement naturel
- Les canaux payants et comment se lancer dans le paid content

Module 4 : Mettre en place une stratégie de contenu pertinente (3H)

- Avoir une stratégie de diffusion claire et maîtrisée
- Créer des contenus percutants - ARTICLES
- Créer des contenus percutants - POST

Module 5 : suivre et mesurer les résultats (1H)

- Mettre en place un tableau de suivi de KPI
- Exploiter les KPI pour améliorer sa stratégie