

Catalogue de formations

Plotfox Production

Référent administratif : Cécile Speich (contact@plotfox.fr) / 06 70 38 14 24

SOMMAIRE

1. Formation : Activer vos ambassadeurs en déployant un programme d'employee advocacy
2. Construire et booster sa stratégie marque employeur
3. Formation management : animer et fédérer ses équipes
4. Rédiger et diffuser une offre d'emploi percutante
5. Attirer les candidats qu'il me faut grâce au marketing RH
6. Structurer et partager votre démarche RSE

Construire & booster sa stratégie marque employeur

Proposé par Plotfox Production, organisme de formation enregistré sous le numéro 75331617933*¹

CONTACT : Plotfox Production - 58 rue Delord, 33300 Bordeaux
Formateur : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent pédagogique : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent administratif : Cécile Speich (contact@plotfox.fr) / 06 70 38 14 24

FORMAT : 2 jours (13 heures)

Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur deux journées pleines, consécutives ou non, ou divisées en quatre demi-journées.

DATE DE RÉALISATION : à définir

HORAIRES DE RÉALISATION : à définir

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

TARIF : 2500€ HT / session de formation (10 stagiaires maximum). Inclut :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- Les supports de formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

¹* Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Public :

La formation s'adresse aux professionnels de la communication et/ou des RH. Chaque session compte 10 participants maximum.

Elle se place dans une dynamique de formation à la réalisation et au développement d'une stratégie marque employeur impactante. Il s'agit de donner les clés de la construction et du développement d'une stratégie marque employeur pour répondre aux besoins suivants : enjeu d'attractivité, d'image et de notoriété ; enjeu de turnover ; enjeu de recrutements volumineux et/ou secteur tendu (levée de fonds, croissance rapide)

Objectifs :

La formation propose une première expérimentation de la construction d'une marque employeur en milieu professionnel pour :

- Comprendre la définition & les enjeux de la marque employeur
- Mettre en place un diagnostic de votre marque employeur
- Utiliser et exploiter les résultats de votre diagnostic de marque employeur
- Comprendre les différents leviers à actionner pour la mise en place d'une marque employeur
- Construire votre stratégie marque employeur (plateforme de marque, storytelling)
- Déployer et booster votre stratégie marque employeur

A l'issue de la formation, les bénéficiaires doivent être en capacité de s'appuyer sur ces bases de connaissances afin de développer leur stratégie de marque employeur pour leur entreprise.

Niveau préalable :

Aucun prérequis

Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente.

Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour les temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire). Par impossibilité de recevoir la formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, Plotfox proposera une salle dans un lieu accessible aux stagiaires. Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, Plotfox s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques

présentées;

- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance en amont et en aval de la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud** : mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid** : mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

Modalités logistiques

Hébergement : l'hébergement est à la charge du stagiaire

Repas : le repas du midi est à la charge du stagiaire

Transports : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 06 32 08 75 25 ou par mail

contact@plotfox.fr

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

Programme

Module 1 : Comprendre les enjeux et bénéfices d'une marque employeur (2H)

- Définition et chiffres clés
- Les atouts de la marque employeur : attirer, fidéliser, fédérer
- Déterminer ses cibles de recrutement et ses objectifs
- Exercice pratique : créer des personas

Module 2 : Faire le bilan de l'entreprise en tant qu'employeur (3H)

Audit collaboratif qui permettra de dresser un bilan sur les besoins de l'entreprise en terme de recrutement

- Méthodologie
- Etude de l'identité de l'entreprise, ses valeurs et ses pratiques RH
- E-réputation

Exercice pour le prochain module : choisir et analyser la marque employeur de 5 concurrents clés / analyse de qui je suis en tant qu'employeur

Module 3 : Purpose design & ADN (3H)

- Définition & enjeux du purpose design
- Case studies
- Atelier pratique : déterminer la mission et l'ADN de votre entreprise pour s'en servir lors de la définition d'une stratégie impactante

Module 4 : Construire une stratégie marque employeur efficace (3H)

- Construire son storytelling
 - Déterminer les éléments de différenciation pour valoriser l'entreprise en tant qu'employeur auprès de candidats cibles (exercice pratique)
- Déterminer la plateforme de marque

Module 5 : Déployer & booster son plan de communication et ses actions (2H)

- Penser son plan de communication : actions, messages, cibles, médias, rétroplanning : particularités et les outils dédiés / temporalité différente • Lancer sa stratégie de communication (RP, social media,)
- Booster sa stratégie de communication (suivi / enquête / ROI)
- boucler sur l'employee advocacy

Activer vos ambassadeurs en déployant un programme d'employee advocacy

Proposé par Plotfox Production, organisme de formation enregistré sous le numéro 75331617933*¹

CONTACT : Plotfox Production - 58 rue Delord, 33300 Bordeaux
Formateur : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent pédagogique : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent administratif : Cécile Speich (contact@plotfox.fr) / 06 70 38 14 24

FORMAT : 2 jours (13 heures)

Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur deux journées pleines, consécutives ou non, ou divisées en quatre demi-journées.

DATE DE RÉALISATION : à définir

HORAIRES DE RÉALISATION : à définir

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

TARIF : 2500€ HT / session de formation (10 stagiaires maximum). Inclus :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- Les supports de formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

¹* Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Public :

La formation s'adresse aux professionnels de la communication et/ou des RH. Chaque session compte 10 participants maximum.

Elle se place dans une dynamique de formation à la réalisation et au développement d'un programme d'employee advocacy appliqué à la marque-employeur. Il s'agit de donner les clés de la construction, du déploiement et de l'amélioration continue d'un programme d'employee advocacy pour répondre aux besoins suivants : visibilité, notoriété et attractivité de l'entreprise en tant qu'employeur, implication et engagement des collaborateurs dans une stratégie de contenus orientées sur le recrutement des talents

Objectifs :

A l'issue de la formation, chaque apprenant sera capable :

- de construire un programme d'employee advocacy
- de déployer un programme d'employee advocacy en mobilisant vos collaborateurs
- de concevoir des contenus pertinents pour alimenter votre programme d'employee advocacy
- de mesurer l'impact de votre programme d'employee advocacy et de le faire évoluer en continu
- d'améliorer la visibilité et la notoriété de votre marque-employeur grâce à l'employee advocacy
- d'optimiser l'efficacité de vos campagnes de recrutement grâce à l'employee advocacy

Niveau préalable :

Aucun prérequis

Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente.

Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour les temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire). Par impossibilité de recevoir la formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, Plotfox proposera une salle dans un lieu accessible aux stagiaires. Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, Plotfox s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;
- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance en amont et en aval de la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative au programme d'employee advocacy.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud** : mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid** : mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

Modalités logistiques

Hébergement : l'hébergement est à la charge du stagiaire

Repas : le repas du midi est à la charge du stagiaire

Transports : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 06 32 08 75 25 ou par mail

contact@plotfox.fr

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

Programme

Module 1 : comprendre les enjeux et bénéfices d'un programme employee advocacy (2H)

- déroulement de la formation
- histoire de l'employee advocacy
- principes de base de l'employee advocacy et de la marque conversationnelle
- définition et contours d'un programme d'ambassadeurs
- bénéfices liés à la mise en place d'un programme d'employee advocacy

Module 2 : définir son programme d'ambassadeurs (4,5H)

Quiz : reconnaître les différents objectifs d'un programme d'employee advocacy

- différentes approches d'un programme d'employee advocacy

Exercice pratique : situer son programme sur une matrice des approches

- étapes de création d'un programme d'ambassadeurs
- structure d'un programme d'ambassadeurs

Exercice pratique : remplir individuellement la checklist de création d'un programme d'employee advocacy puis partager et échanger

Module 3 : concevoir une stratégie de contenus efficace (2,5H)

- leviers et motivations du partage de contenu
- caractéristiques d'un contenu inspirant à fort potentiel

Exercice pratique : exemples de contenus pour illustrer chaque caractéristique d'un contenu inspirant à fort potentiel de partage

- formats de contenus
- construction d'une ligne éditoriale

Module 4 : identifier, former, motiver et animer son réseau de collaborateurs-ambassadeurs (3H)

- le cycle de vie d'un programme d'employee advocacy
- les persona et le choix des ambassadeurs
- les règles du jeu
- l'intérêt pour les salariés de prendre part au programme
- intégration et formation
- animation de la communauté d'ambassadeurs
- récompense de l'engagement

Exercice pratique : imaginer un challenge pour animer une communauté d'ambassadeurs

Module 5 : suivre et mesurer les résultats (1H)

- enjeux de l'évaluation de votre programme
- indicateurs pertinents pour suivre votre programme
- veille et suivi actifs
- amélioration du programme en continu
- méthodologie itérative du programme d'employee advocacy

Exercice pratique : définir ses KPIs

Mieux recruter en boostant sa visibilité - TPE/PME

Proposé par Plotfox Production, organisme de formation enregistré sous le numéro 75331617933*1

CONTACT : Plotfox Production - 58 rue Delord, 33300 Bordeaux
Formateur : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent pédagogique : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent administratif : Cécile Speich (contact@plotfox.fr) / 06 70 38 14 24

FORMAT : 2 jours (14 heures)

Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur deux journées pleines, consécutives ou non, ou divisées en quatre demi-journées.

DATE DE RÉALISATION : à définir

HORAIRES DE RÉALISATION : à définir

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

TARIF : 2000€ HT / session de formation (10 stagiaires maximum). Inclut :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- Les supports de formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

Public :

La formation s'adresse aux dirigeant.es de TPE et PME. Chaque session compte 10 participants maximum.

Elle se place dans une dynamique de formation à la réalisation et au développement d'une stratégie de recrutement et de notoriété. Il s'agit de donner les clés de la construction d'une stratégie de recrutement performante basée sur de la visibilité et notoriété pour répondre aux besoins suivants : comment être visible en ligne ? Comment utiliser LinkedIn pour recruter ? Quel jobboard choisir et pourquoi ? Quel est mon canal de recrutement et comment le rendre performant ? Quels messages pour quelles cibles ? Comment écrire mes fiches de postes ? Comment valoriser mon entreprise auprès des candidats ?

Objectifs :

La formation propose une construction d'une stratégie de recrutement et de visibilité pour :

- Comprendre la définition & les enjeux du recrutement et de la notoriété digitale
- Identifier ses atouts pour se différencier face à la concurrence
- Comprendre ses cibles et leurs attentes pour se rendre plus attractif
- Comprendre les différents outils à mettre en place et à maîtriser pour obtenir des résultats en termes de recrutement : LinkedIn, Jobboards, pages carrières, etc.
- Mesurer l'impact de sa stratégie de recrutement digitale pour performer sur la durée

A l'issue de la formation, les bénéficiaires doivent être en capacité de s'appuyer sur ces bases de connaissances afin de développer leur stratégie de recrutement pour leur entreprise.

Niveau préalable :

Aucun prérequis

Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente. Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour les temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire).

Par impossibilité de recevoir la formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, Plotfox proposera une salle dans un lieu accessible aux stagiaires.

Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, Plotfox s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;
- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance en amont et en aval de la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud** : mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid** : mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

Modalités logistiques

Hébergement : l'hébergement est à la charge du stagiaire

Repas : le repas du midi est à la charge du stagiaire

Transports : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 06 32 08 75 25 ou par mail contact@plotfox.fr

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

Programme

Module 1 : Comprendre les enjeux et bénéfices d'une notoriété employeur (2H)

- Définition et chiffres clés
- Les atouts de la marque employeur : attirer, fidéliser, fédérer
- Déterminer ses cibles de recrutement et ses objectifs
- Exercice pratique : créer des personas

Module 2 : Développer son identité et son storytelling (4H)

- Construire son storytelling
- Déterminer les éléments de différenciation pour valoriser l'entreprise en tant qu'employeur auprès de candidats cibles (exercice pratique)

Module 3 : Connaître et utiliser les outils de recrutement digitaux (5H)

- LinkedIn, développer son profil et celui de son entreprise
- Jobboards, poster ses offres d'emploi et les rendre performantes
- Page carrière : internaliser ou externaliser le service

Module 4 : Créer une stratégie de recrutement performante (3H)

- Méthodologie, objectifs et KPI
- Créer ses fiches de postes et les diffuser largement
- Créer un calendrier de recrutement
- Auditer son parcours candidat et vérifier l'impact de chaque action (KPI)

Fédérer ses équipes autour d'un projet d'entreprise fort-TPE/PME*

Proposé par Plotfox Production, organisme de formation enregistré sous le numéro 75331617933*¹

CONTACT : Plotfox Production - 58 rue Delord, 33300 Bordeaux
Formateur : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent pédagogique : Charlotte Faubert (contact@plotfox.fr) / 06 32 08 75 25
Référent administratif : Cécile Speich (contact@plotfox.fr) / 06 70 38 14 24

FORMAT : 14 heures

Le format est adaptable en fonction de la disponibilité des apprenants. La session peut être organisée sur deux journées pleines, consécutives ou non, ou divisées en quatre demi-journées, etc.

DATE DE RÉALISATION : à définir

HORAIRES DE RÉALISATION : à définir

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- la formation est organisée intra-entreprise et doit faire l'objet de la signature d'un contrat par l'entreprise commanditaire
- la formation doit être planifiée au moins 2 semaines à l'avance afin de permettre d'assurer la qualité de l'accueil et l'adaptation de la formation aux besoins spécifiques des apprenants
- l'entreprise se charge de contacter les collaborateurs-bénéficiaires pour qu'ils prennent part à l'ensemble des modules de la session de formation

TARIF : 2000€ HT / session de formation (10 stagiaires maximum). Inclut :

- La préparation de la formation : adaptation de l'ingénierie pédagogique en fonction du besoin + création des cas « mises en situation »
- L'animation de la formation
- Les supports de formation
- La transmission et l'analyse des questionnaires d'évaluation

Public :

La formation s'adresse aux dirigeant.es et DRH de TPE et PME.
Chaque session compte 10 participants maximum.

Elle se place dans une dynamique de formation pour aider les entreprises en croissance à fédérer leurs équipes autour d'une culture d'entreprise forte.

Objectifs :

La formation propose de vous aider à construire une base solide

- Développer son projet et sa culture d'entreprise
- Informer et engager les collaborateurs au projet d'entreprise sur la durée

- Identifier les bons outils et bonnes pratiques pour bien accueillir, informer et engager les équipes
- Développer des outils de communication interne

A l'issue de la formation, les bénéficiaires doivent être en capacité de s'appuyer sur ces bases de connaissances afin de développer leur stratégie de fidélisation et d'engagement pour leur entreprise.

Niveau préalable :

Aucun prérequis

Organisation :

La formation aura lieu en présentiel, dans les locaux fournis par l'entreprise cliente. Celle-ci mettra à disposition de l'animatrice une salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'un paperboard et permettant de recevoir l'ensemble des stagiaires pour les temps de travail (chaises et bureaux pour chaque stagiaire).

Par impossibilité de recevoir la formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, Plotfox proposera une salle dans un lieu accessible aux stagiaires.

Par impossibilité d'organiser la formation en présentiel, Plotfox s'engage à pouvoir organiser et animer les ateliers à distance via des outils dédiés (Zoom & Mural).

Modalités d'évaluation de la formation :

L'évaluation des compétences se fera par deux moyens :

- Lors de mises en situation, l'animateur vérifiera l'application des techniques présentées;
- Par un quizz qui permettra d'évaluer le niveau de connaissance en amont et en aval de la formation : un court questionnaire sera adressé afin de mesurer la connaissance relative aux compétences en matière de marque employeur.

La satisfaction sera évaluée en deux temps

- **à chaud** : mesure des réactions des participants à l'issue de chaque module : satisfaction, motivation, feedback sur le contenu ou l'expérience
- **à froid** : mesure de la satisfaction et de l'impact de la formation via un formulaire envoyé 48H après la fin de la formation

Modalités pédagogiques

L'action de formation est rythmée par des temps d'apports théoriques et de mises en situations concrètes permettant d'illustrer, en pratique, ces bases théoriques de réflexion.

Modalités logistiques

Hébergement : l'hébergement est à la charge du stagiaire

Repas : le repas du midi est à la charge du stagiaire

Transports : les frais de déplacements sont à la charge du stagiaire

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous accueillons tout type de public et sans distinction.

Cependant, si vous êtes en situation de handicap, vous pouvez être amené à avoir besoin d'un accompagnement spécifique ou d'une aide adaptée.

Afin d'organiser votre venue dans les meilleures conditions et de nous assurer que les moyens de la prestation de formation peuvent être adaptés à vos besoins spécifiques, vous pouvez nous contacter au 06 32 08 75 25 ou par mail contact@plotfox.fr

Nous trouverons des solutions pour vous accueillir au mieux.

Programme

Module 1 : Comprendre les bénéfices d'une équipe mobilisée et engagée (2H)

- L'engagement : levier de la rentabilité d'une entreprise
- Définition et chiffres clés
- Exercice pratique : SWOT

Module 2 : Développer une culture d'entreprise qui vous ressemble (5H)

- Définir ses fondamentaux : why / how / what | mission / vision / valeurs
- Formaliser un projet d'entreprise
- Comprendre la différence entre culture d'entreprise prescrite et culture vécue
- Exercice pratique : matrice des profils culturels

Module 3 : Faire adhérer vos équipes dès leur premier jour (4H)

- Définir des profils types collaborateurs (connaissance socio-démographique de ses équipes)
- Construire son/ses parcours d'onboarding
- Mettre en place des pratiques RH favorisant la cohésion
- Proposer des actions QVT qui favorisent la fidélisation
- Informer en interne avec pédagogie sur ces actions et pratiques
- S'adapter au travail à distance, travail hybride
- Exercice pratique : définir les profils types qui composent l'équipe, leurs attentes

Module 4 : Piloter l'adhésion de ses collaborateurs (2H)

- Bien définir sa méthodologie, ses objectifs et indicateurs clés
- Déployer une enquête ou un baromètre interne pour suivre la satisfaction et l'engagement
- Soigner son expérience collaborateur jusqu'au bout (offboarding)